**BAI 0108 - Turizmusmarketing**

**Nappali tagozat**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **hét**
 | A turizmusmarketing értelmezése, a marketing és a turizmus kapcsolata. |
| 1. **hét**
 | A turizmusmarketing kialakítását befolyásoló makrokörnyezeti tényezők. |
| 1. **hét**
 | A 7P értelmezése a turizmusmarketingben. |
| 1. **hét**
 | A termék értelmezése a turizmusmarketingben. A mikro és makroturisztikai termék, a desztináció és az attrakció értelmezése. |
| 1. **hét**
 | Az árképzés a turizmusmarketingben. A fogyasztói magatartás a turizmusmarketingben, fogyasztói motivációk, turistatípusok |
| 1. **hét**
 | **1. Évközi Zh dolgozat**. |
| 1. **hét**
 | A szolgáltatások, mint turisztikai termékek sajátosságai. A HIPI elv.  |
| 1. **hét**
 | A szolgáltatások, mint turisztikai termékek minőségmenedzsmentje |
| 1. **hét**
 | A marketingkommunikáció szerepe a turizmusmarketingben. |
| 1. **hét**
 | A turizmus rendszere |
| 1. **hét**
 | A vendégelégedettségi vizsgálatok, elégedettségmérés. |
| 1. **hét**
 | A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia. |
| 1. **hét**
 | **2. Évközi Zh dolgozat.** |
| 1. **hét**
 | Esettanulmány feldolgozás. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele:

 1. Évközi Zh dolgozat: 10 p.

 2. Évközi Zh dolgozat: 10 p

  **Év végi írásbeli Zh dolgozat: 40 p.**

 **Összesen: 60 p.**

  *Elégséges szint: 61%-tól*

A 2 db évközi Zárthelyi (Zh) dolgozat külön-külön legalább Elégséges, azaz 51%-os (2) szintű minősítésű teljesítése.

***A kollokvium típusa***: **Írásbeli**

1. Az írásbeli vizsga anyaga:
* A turizmusmarketing értelmezése, a marketing és a turizmus kapcsolata.
* A turizmusmarketing kialakítását befolyásoló makrokörnyezeti tényezők.
* A 7P értelmezése a turizmusmarketingben.
* A termék értelmezése a turizmusmarketingben. A mikro és makroturisztikai termék, a desztináció és az attrakció értelmezése.
* A szolgáltatások, mint turisztikai termékek sajátosságai. A HIPI elv.
* A szolgáltatások, mint turisztikai termékek minőségmenedzsmentje.
* Árképzés a turizmusmarketingben.
* A marketingkommunikáció szerepe a turizmusmarketingben.
* A fogyasztói magatartás a turizmusmarketingben, fogyasztói motivációk, turistatípusok.
* A vendégelégedettségi vizsgálatok, elégedettségmérés.
* A turisztikai termék humán tényezői, front office és back office.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.