**BGZ 1204L– Marketingmenedzsment**

**Levelező tagozat**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**

*2023.03.04.**13.00-17.00* | A menedzsment és stratégia koncepciójának megjelenése a marketingben, a marketingstratégia funkcionalitása a vállalati stratégiában; a marketingstratégia készítésének lépései, a 7P elvű marketingaktivitás-rendszer. A makro-és a mikrokörnyezet részei, elemzésének módszerei. A belső környezet elemzése. (Erőforrások, képességek számbavétele; a kulcs-sikertényezők, a kulcs-kompetenciák)  |
| 1. **konzultáció**

*2023.05.05.**13.00-17.00* | A vízió és a misszió definiálása, az üzleti modell. A piac-szegmentáció és a pozícionálás; A megcélzott fogyasztói szegmensek megismerése. A szolgáltatások marketing-és menedzsmentsajátosságai (HIPI-elv és az aktívügyfél-politika, a panasz-szituáció menedzsment, a fogyasztói elégedettségmérés) |
| 1. **konzultáció**

*2023.05.19.**13.00-14.00* | Ellenőrzés. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke a tantárgy heti kontakt óraszámának háromszorosa.
* **Félévi követelmény:** Gyakorlati jegy
* **Az értékelés módja, ütemezése:** A gyakorlati jegy a 3. konzultáció alkalmával írásbeli Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg, melyen maximálisan 40 pont szerezhető. Elégtelen érdemjegy rögzítésre kerül a Neptun rendszerben, és az aktuális vizsgaidőszakban 1 alkalommal írásban javítható. Amennyiben a hallgató a 3. konzultáció alkalmával nem vesz részt az ellenőrzésen, úgy az aktuális vizsgaidőszakban 1 alkalommal lehetőséget kap a gyakorlati jegy megszerzésére írásbeli formában.

* **Az érdemjegy kialakításának módja:** Az érdemjegyet a hallgató által a gyakorlati jegy ZH-n megszerzett pontok száma határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.