**BAI 0108L - Turizmusmarketing**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**   *2023.03.03. 8.00-12.00* | A turizmusmarketing értelmezése, a marketing és a turizmus kapcsolata. A 7P értelmezése a turizmusmarketingben. A turizmusmarketing kialakítását befolyásoló makrokörnyezeti tényezők. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia. |
| 1. **konzultáció**   *2023.04.28.*  *13.00-17.00* | A termék értelmezése a turizmusmarketingben. A mikro és makroturisztikai termék, a desztináció és az attrakció értelmezése. Az árképzés a turizmusmarketingben. A fogyasztói magatartás a turizmusmarketingben, fogyasztói motivációk, turistatípusok. |
| 1. **konzultáció**   *2023.05.19.*  *12.00-13.00* | Ellenőrzés |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele: ----

**Év végi írásbeli vizsga dolgozat: 50 p.**

**Összesen: 50 p.**

*Elégséges szint: 51%-tól*

***A kollokvium típusa***: **Írásbeli**

1. Az írásbeli vizsga anyaga:

* A turizmusmarketing értelmezése, a marketing és a turizmus kapcsolata.
* A turizmusmarketing kialakítását befolyásoló makrokörnyezeti tényezők.
* A 7P értelmezése a turizmusmarketingben.
* A termék értelmezése a turizmusmarketingben. A mikro és makroturisztikai termék, a desztináció és az attrakció értelmezése.
* Árképzés a turizmusmarketingben.
* A marketingkommunikáció szerepe a turizmusmarketingben.
* A fogyasztói magatartás a turizmusmarketingben, fogyasztói motivációk, turistatípusok.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.