

Az oktató személyi-szakmai adatai

Név: Dr. Magyar Zoltán PhD.	Születési év: 1977.11.17.
<i>Végzettség és szakképzettség</i> , az oklevél kiállítója, éve	
Gazdálkodás és Szervezéstudományok Doktora, Szent István Egyetem, 2010.	
<i>Jelenlegi munkahely</i>	
Nyíregyházi Egyetem – Gazdálkodástudományi Intézet, Főiskolai docens	
<i>Tudományos fokozat</i>	
<i>Tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság:</i>	
PhD Doktor „A stratégiai prioritások vizsgálata az Észak-alföldi régió kisvállalkozásainak körében” 2010. június 14. (<i>Summa Cum Laude</i>)	
<i>Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István ösztöndíj, vagy Békéssy György posztdoktori ösztöndíj, stb. és juttatásának időpontja</i>	
2006.11.08. A Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány „Laky Teréz Kutatói Ösztöndíja” – „A niche marketing stratégiájú kkv- k üzleti és marketingstratégiai jellegzetességeinek vizsgálata” című tudományos munka elkészítésére.	
2008.10.01. – 2009. október 1. Az Oktatási és Kulturális Minisztérium „Deák Ferenc Ösztöndíja” – „A stratégiai prioritások vizsgálata az Észak-alföldi régió kisvállalkozásainak körében” című PhD disszertáció elkészítéséhez.	
2010.10.09. – Nyíregyházi Főiskola Tudományos Tanácsa – „Tudományért és Művészetért” érdemérem kitüntetése	
2023.03.15. – Nyíregyházi Egyetem Tudományos Tanácsa – 2022-es év „Legnívósabb publikációja Díj” a Vadászati turizmus című könyvért (Szaktudás Kiadó, 2022)	
<i>Az eddigi oktatói tevékenység</i> (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő, oktatás idegen nyelven, külföldi intézményben, stb.)	
– Marketing 20 év – Marketing (angol nyelven) 5 év – Marketing stratégia 15 év – Szolgáltatásmarketing 6 év – Turizmusmarketing 6 év – Üzleti kommunikáció 8 év	
<i>Az eddigi szakmai (tudományos, kutatás-fejlesztési, alkotói, művészeti) gyakorlat és eredményei</i>	
– 2002. július – 2003. április, Szamos Marcipán Édesipari Termelő és Kereskedelmi Kft. Budapest Marketing asszisztens. – 2009-ben kidolgoztam a EGT/Norvég Finanszírozási Mechanizmus keretében megvalósult 1 Mrd Huf költségvetésű „Partiumi Tudáscentrum Fejlesztése” projekt „Kárpátok Üzleti Akadémia” alprojektjét, majd részt vettem a megvalósításban.	

– 2015-ben a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési és Környezetgazdálkodási Ügynökség Nonprofit Kft. számára a Touristic Heritage in Little-Europe projekt HUSKROUA/1101/067 projektjének keretében kidolgoztam 3 interaktív digitális e-learning tananyagot. – 2022-ben – a vadászati turizmus szolgáltatásmarketing sajátosságait vizsgáló kutatási projektem lezárásaként – a Szaktudás kiadó gondozásában megjelent „Vadászati turizmus” című lektorált szakkönyvem, melyet a MATE adaptált a Vadgazdálkodási mérnök szak oktatásában. – 2023-ban kidolgoztam és koordináltam a Nyíregyházi Egyetem és az OTP TP Fáy András Alapítvány közötti Együttműködési megállapodást.
Az oktatott tárgy/tárgyak és az oktató szakmai/kutatási tevékenysége kapcsolatának bemutatása: a) az <i>elmúlt 5 év</i> szakmai, tudományos (művészeti) munkássága a <u>szakterületen</u> (a legfontosabb publikációk vagy alkotások (max. 5) felsorolása) b) az <i>eddigyi tudományos-szakmai életmű</i> szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása - amennyiben azok az a) pontban megadottaktól különböznek
a) 1. A vadászturizmus és az országimázs kapcsolata (<i>Turisztikai és vidékfejlesztési tanulmányok 5:4 pp. 29-42. 14 p., 2020</i>) 2. Vadászati turizmus (108p. Budapest,2022, Szaktudás Kiadó) 3. Vadászturisztikai szolgáltatók üzleti modelljének vizsgálata (<i>ITHC22 Nemzetközi Idegenforgalmi Konferencia, 2022.06.23-24. Nagyvárad, Partiumi Keresztény Egyetem</i>) 4. The Role of the Human Factor in the Quality Management of Hunting Tourism Services. (In: Vágány, Judit; Fenyvesi, Éva (szerk.) <i>Multidiszciplináris kihívások, sokszínű válaszok: 11. Tudományos Szimpózium, Budapesti Gazdasági Egyetem (2023) p. 64</i>) 5. Turisztikai márkázás bemutatása a Nyírerdő Zrt. Guthi vadászterületének példáján keresztül. (EMOK, XXIX. Nemzetközi Konferencia. <i>Reziliens Marketing - Válaszok változó kihívásokra; 2023.08.24-25. Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar. Szeged</i>) b) 1. Modelling the Identified Key Success Factors of Small- and Medium Enterprises of Nichemarketing-strategy (<i>7th International Academic Conference „State, Economy, Society”- Andrzej Frycz Modrzewsky Krakow University College, Poland 29th May 2007</i>) 2. A magyar piackutatás történeti áttekintése (<i>Marketing & Menedzsment tudományos folyóirat, XLII. Évf. 2008/5-6INDEX 25545 HU</i>) 3. Modeling the quality of hunting-tourism services (<i>EMOK, XXVI. Országos konferenciája, Győr, Széchenyi István Egyetem, 2020</i>) 4. A vadászturizmus és az országimázs kapcsolata (<i>Turisztikai és vidékfejlesztési tanulmányok 5:4 pp. 29-42. 14 p., 2020</i>) 5. Vadászati turizmus (108p. Budapest,2022, Szaktudás Kiadó)
Tudományos / <u>szakmai közéleti tevékenység</u>, nemzetközi szakmai kapcsolatok, elismerések 2018.04.19. - től a Magyar Tudományos Akadémia IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztályának Köztestületi tagja vagyok 2018.07.20. – től az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért tagja vagyok