

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak
Záróvizsga témakörök

	„A” rész	„B” rész
1.	Jellemezze a nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemeit és a GDP korlátait, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszközeit (reál és nominális változók közötti különbség (CPI)!	A turizmus rendszere, a kereslet, kínálat elemei, hazai és nemzetközi keresleti trendek. A turizmus csoportosítása különböző szempontok alapján. A szabadidős turizmus főbb szegmensei és jellemzői.
2.	Magyarázza a fiskális és monetáris politika lényegét és jellemzőit, mutassa be eszköztárát!	Mutassa be a turizmus piaci rendszerét, a turizmus versenyképességére ható tényezőket, a turisztikai kereslet és kínálat hajtóerőit! Jellemezze hazánk turisztikai kis- és középvállalkozásait, mutassa be az előnyeiket és hátrányait! A marketing és a turizmusmarketing fogalma, változása.
3.	Mutassa be a "marketing" vállalati értékkepző folyamatban elfoglalt helyét és szerepét, és a marketingeszközök (7P) rendszerét, valamint a fogyasztói magatartás folyamatát, és befolyásoló tényezőit!	Mutassa be és jellemezze a turizmusban résztvevő vállalkozásokat és fejlődésüket hazánkban! Ismertesse a használatban lévő turisztikai szoftvereket! A vízi turizmus fejlődése, átalakulása hazánkban.
4.	Az infláció lényege, okai, formái. A jegybank feladatai az infláció és az árszínvonal emelkedés kezelésében!	A turizmus nemzetközi és hazai szervezeti rendszere, irányítása. A hazai természeti erőforrások szerepe a turisztikai választékbővítésben. Nemzeti és natúrparkok, nemzeti értéktár.
5.	Mutassa be a számviteli eredmény megállapításának módszereit, eljárásait! Ismertesse az eredménytényezőkből megállapítható eredmény kategóriákat, valamint összetevőik tartalmát mindkét eljárással készített eredmény-kimutatás esetében! Magyarázza a következő fogalmakat: hozam-bevétel, ráfordítás-költség!	Ismertesse a Turisztikai Desztináció Menedzsment fogalmát, feladatait, jellemzőit! A TDM modell értelmezése. A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története – az ókortól napjainkig. A falusi turizmus (agroturizmus) hazai és nemzetközi bemutatása, jellemzése, fejlesztési lehetőségei.
6.	Mutassa be a verbális és nonverbális kommunikáció eszközeit, összefüggéseit, hatékony alkalmazását és jelentőségét az információ áramlásában és a szervezetek életében!	A turizmus jelentősége a nemzetgazdaságban, a multiplikátor-hatás, a turizmus teljesítményének számbavétele és annak nehézségei. (Hagyományos és intézményi statisztikai adatgyűjtés, a nemzetgazdaság egészére vonatkozó adatgyűjtések, lakossági turisztikai keretfelvételek.) A gasztronómiai hagyományok ápolásának turisztikai lehetőségei. Hungarikumok jelentősége a turizmusban.
7.	Mutassa be a vállalkozások külső környezeti és versenytárs-elemzések módszereit!	Ismertesse az utazási szerződés alanyait, tartalmi kellékeit, az engedélyezés és a megszüntetés lehetőségeit az utazási szerződések esetében. Mutassa be az utazási csomagra kötött szerződések sajátosságait! A védjegy, mint minőségbiztosítás a turizmusban, kiadásának feltételrendszere Magyarországon.
8.	Mutassa be a jogforrásokat, azok hierarchiáját! Ismertesse, hogy milyen rendező elveknek kell érvényesülniük a jogforrások esetében!	A magyar szállodaipar fejlődésének sajátosságai. Változások és tendenciák a magyar szállodaiparban 1990-től napjainkig. A szálloda szerepe, jelentősége a turizmusban. A szállodák osztályba sorolásának céljai, szempontjai, elemei. A wellness fogalma és elhelyezkedése az egészségturizmuson belül. Azonosságok és különbségek a wellness és gyógyturizmus között.
9.	Határozza meg az üzleti tervezés alapelveit, az üzleti terv szerepét a vállalkozás sikere szempontjából!	A vendéglátóipari szolgáltatások tartalma, formái, személyi és tárgyi feltételrendszere. A választék közlésének tartalmi, formai követelményei; a közlés eszközei, módszerei, sajátosságai. Az örökségturizmus legfontosabb hazai desztinációi és jellemzésük.
10.	Mutassa be a turizmusmarketing alkalmazott elemeit Magyarországra, egy szabadon választott desztinációra és egy településre vonatkozóan!	A munkaerő-gazdálkodás jelentősége és a vendéglátóipar árpolitikája a turizmusban, hatása a jövedelmezőségre. A világörökség turizmus magyarországi helyzete, fejlesztési lehetőségei. Az ökoturizmus magyarországi jellemzése, trendjei.

Szakfelelős: Dr. Magyar Zoltán

