



Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak
Záróvizsga témakörök
Vállalkozási specializáció

| | „A” rész | „B” rész |
|-----|---|---|
| 1. | A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban. | Az üzleti terv szerepe, fejezetei. |
| 2. | A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR). | A vállalkozások cél és eszközrendszere, vállalkozások alapítása, vállalkozások jogi szabályozása. |
| 3. | Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban. | Piaci verseny, együttműködés a piacon, a piacra való be- és kilépés korlátai. |
| 4. | A "marketing" fogalma, vállalati értékképző folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere. | Készletgazdálkodás és a követelések összhangja, gazdálkodás a pénzeszközökkel. |
| 5. | A marketingstratégia részelemei és folyamata. | Vállalati finanszírozások biztosításának közös elemei, biztosítási formák. |
| 6. | A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámoló rendszer. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala. | Jogi és nem jogi személyiséggel rendelkező vállalati formák. Vállalkozások az EU-ban. |
| 7. | A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata. | A vállalkozás finanszírozási formái (bankhitel, alternatív megoldások). A start up és spin-off cégek specialitásai. |
| 8. | Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában. | Az innováció természete, az innovációs stratégia alapkérdései a szervezetekben. |
| 9. | A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere. | Vállalati stratégiák, a stratégiai tervezés területei. A stratégiai elemzés módszerei az értékelemzéstől a Lean elemzésig. |
| 10. | Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei. | Bevétel, költség és profitkategóriák. |
| 11. | Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása. | Az állam szerepe a vállalkozások működésében, működtetésében. |
| 12. | A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései. | Az árak szerepe, funkciói, árformák, árképzési módszerek, fedezetszámítás. |
| 13. | A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban. | Nemzetközi vállalatok, multinacionális és globális cégek. Hálózatosodás a világgazdaságban és az EU-ban. |
| 14. | A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze. | Szervezet a környezetben. Felelős vállalati koncepció. Fenntarthatóság és hatékonyság. A tudatos erőforrás-gazdálkodás vállalati és környezeti hatásai. |
| 15. | Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere. | A vállalat belső és külső környezetének elemzése (erőforrások rendelkezésre állásának vizsgálata, a STEEP módszer). |

Szakfelelős: Dr. Nagy Zsuzsanna

Nagy Zsuzsanna