|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Szakdolgozat témakörök-ajánlás a Gazdálkodástudomány Intézet hallgatói számára- 2022** | | | |
| **Oktató** | **Témakör** | | **Elérhetőség** |
| **Barabásné Dr. Kárpáti Dóra** | * Különböző foglalkoztatási csoportok (nők, pályakezdők, hátrányos helyzetűek, megváltozott munkaképességűek) munkaerő-piaci helyzete * A pályakezdő fiatalok elhelyezkedési esélyei, kapcsolati tőke szerepe az elhelyezkedésben * Munkaerőhiány okai egy adott ágazatban/ hiányszakmák a munkaerőpiacon * Külföldi munka * Szervezeti magatartás és vezetői profil vizsgálata egy adott vállalatnál * Munkaerő toborzás és kiválasztás folyamata egy multinacionális vállalatnál · * Egy konkrét vállalat tevékenységének és HR munkájának a bemutatása * Atipikus foglalkoztatási formák vizsgálata * Nők a távmunka világában · Nők és a karrier, esélyegyenlőség a munka világában * X, Y, Z generáció a munkaerő-piacon * Dolgozói elégedettség és munkahelyi fluktuáció okainak vizsgálata egy adott vállalatnál | | karpati.dora@nye.hu |
| **Havay Dóra** | * Pénzügyi kultúra * Pénzügyi személyiség, magatartás, attitűd vizsgálata * Öngondoskodás (nyugdíj-előtakarékosság, biztosítás) * Intézményi befektetők * Nemzetközi pénzügyi kockázatok, nemzetközi hitelminősítő intézmények * Pénzügyi válság, válságkezelés * Fizetési mérleg * A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése, értékelése az éves beszámolókból nyerhető információk alapján * Banki tevékenységek elemzése * Hitelezés jellemzői, változása * Betétgyűjtés jellemzői, változása * Megtakarítások, megtakarítási szokások elemzése * Adók bemutatása, elemzése | | havay.dora@nye.hu |
| **Dr. Hegedüs László Zsigmond** | * Egy választott cég gazdálkodásának bemutatása * Egy választott cég portfóliójának elemzése   Egy választott cég marketing tevékenységének elemzése   * A Gerilla marketing gyakorlati bemutatása * A komparatív előnyök bemutatása két választott ország cégei között * Egy választott ország bel- és külkereskedelmének elemzése | | hegedus.laszlo@nye.hu |
| **Kozmáné Petrilla Gréta** | * Választott vállalkozás/vállalat költséggazdálkodásának elemzése, értékelése, továbbfejlesztésének lehetőségei * Az innováció szerepe, megvalósulása, gazdasági hatásainak vizsgálata egy konkrét vállalkozás tevékenységében * Lineáris kontra körforgásos gazdaság tanulmányozása, összehasonlítása konkrét vállalatok esetében * A fenntarthatóság vállalati megnyilvánulásának formái és lehetőségei adott vállalkozás/vállalkozások esetében * Vállalatok társadalmi felelősségvállalásának (CSR tevékenységének) vizsgálata * A koronavírus járvány miatti veszélyhelyzet eredményeképpen kialakult fogyasztói trendátalakulások vizsgálata egy választott szektorban, vagy egy konkrét vállalat esetében * Adott mezőgazdasági vállalkozás gazdálkodásának elemzése * Választott mezőgazdasági vállalkozás adott ágazatának ökonómiai elemzése * Földbérleti módok, földhasználati viszonyok változásának elemzése a vizsgált régióban * Start-up megoldások a hazai mezőgazdaságban | | petrilla.greta@nye.hu |
| **Kósáné dr. Bilanics Ágnes** | * A vezetési feladatok változásainak vizsgálata egy adott szervezetben * Nem hagyományos foglalkoztatási formák térnyerésének vizsgálatai * Motiváció és ösztönzésmenedzsment vizsgálatok * Szervezetfejlesztési beavatkozások * hatékonyságának vizsgálata * Változás menedzsment * Munkavállalói elégedettség vizsgálatok egy szervezetben * A személyzetfejlesztés perspektívái, jelentősége, eredményei egy adott szervezetben * Az XYZ generáció munkához kapcsolódó attitűdjének vizsgálata * A csapatépítés szerepe, lehetőségei és korlátai a szervezetben * Információmenedzsment, az adott szervezet információs rendszerének elemzése * A szervezetek humán erőforrás gazdálkodásának összehasonlító vizsgálatai * A nők munkaerő-piaci helyzetének vizsgálatai * A munkaerő mobilátását befolyásoló tényezők vizsgálatai * Foglalkozásdinasztiák – a család szerepe és ereje a pálya identifikációban * Szervezetek humánerőforrás stratégiájának összehasonlító vizsgálatai * Vezetői kommunikációs vizsgálatok | | bilanics.agnes@nye.hu |
| **Dr. Magyar Zoltán** | * Szolgáltatásmenedzsment tevékenység bemutatása adott szolgáltató példáján keresztül. * Fogyasztói elégedettségvizsgálat bemutatása adott szolgáltatás példáján keresztül. * Vadászati turizmus fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata. * Értékesítési folyamatok bemutatása adott példákon keresztül. * Fogyasztói magatartás vizsgálata. * Autó/élelmiszermárka kognitív reprezentációjának vizsgálata. * Turisztikai termék kialakításának menedzsmentjének bemutatása. * Városaudit vizsgálat bemutatása adott település példáján keresztül. * Városmarketing koncepció bemutatása adott település példáján keresztül. * Egyéni hallgatói témák. Ez esetben is személyes egyeztetés szükséges. | | magyar.zoltan@nye.hu |
| **Makszim Györgyné dr. Nagy Tímea** | | * Makrogazdasági folyamatok elemzése és előrejelzés készítése az analitikus trendszámítás módszerével. * Területi különbségek, területi egyenlőtlenségek gazdasági, társadalmi szempontú vizsgálata. * Gazdasági fejlettség ok-okozati összefüggésrendszerének elemzése (országok között, országon belüli regionális szintek, pl megye, kistérség esetén). * A térgazdaságtan témakörébe tartozó vizsgálatok. * Demográfiai folyamatok változásának elemzése. * Munkaerőpiaci folyamatok elemzése hosszú idősorok alapján. * Üzleti vállalkozások jellemzőinek makroszintű vizsgálata. * Vállalkozási szempontú térszerkezetelemzés, különös tekintettel a vállalkozások területfejlesztésben betöltött szerepére. * Egy kiválasztott térség (megye, régió, stb.) vállalkozási szerkezetének komplex elemzése a leíró és a következtető statisztika módszereivel. * Üzleti tervezés és elemzés konkrét vállalat példáján keresztül * Pénzügyi jog témakörei közül: államadósság joga, államháztartási jog, költségvetési jog, helyi önkormányzatok költségvetési és vagyongazdálkodása | [makszim.gyorgyne@nye.hu](mailto:makszim.gyorgyne@nye.hu) |
| **Dr. Nagy Andrea** | | * A jogi személy fogalma, kialakulása a magyar jogban. * A társasági jog alapelvei, * Az egyéni vállalkozóra vonatkozó jogszabályok bemutatása, * Az általános szerződések szerepe a gazdasági életben, * A légi közlekedésre vonatkozó jogszabályok bemutatása * Környezetvédelem versus gazdasági növekedés * A fenntarthatóság és a globális gazdaság összefüggései, * Etikus kereskedelem követelményeinek bemutatásáa | [nagy.andrea@nye.hu](mailto:nagy.andrea@nye.hu) |
| **Dr. Nagy Zsuzsanna** | | * Egy vállalkozás/vállalat gazdasági helyzetének elemzése, jövőbeni fejlesztési útvonalak * Uniós szakpolitikák (pl., mezőgazdaság, környezetvédelem, energia stb.) alakulása egy adott vállalatnál * Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások vizsgálata egy uniós országban/ egy vállalatnál * Egy adott település/régió/kistérség gazdasági, településfejlesztési gyakorlatának ismertetése * Uniós pályázatok/projektek értékelése, hatásvizsgálata egy vállalatnál/településen * Uniós támogatások alakulása és értékelése egy adott vállalatnál/településen | [nagy.zsuzsanna@nye.hu](mailto:nagy.zsuzsanna@nye.hu) |
| **Oroszné Ilcsik Bernadett** | | * Adott vállalkozás vagyoni-pénzügyi- jövedelmi elemzése * Adott vállalkozás gazdasági tevékenységének komplex elemzése * A hitelkérelem elbírálásának folyamata konkrét példán keresztül * Adott vállalkozás/pénzintézet vagyoni és/vagy jövedelmi helyzetének elemzése a statisztika eszközeivel * Adott önkormányzat pénzügyi helyzetének vizsgálata * A helyi adóztatás szerepe az önkormányzatok finanszírozásában * Beruházások vizsgálata (konkrét vállalkozás beruházási tervének elemzése, beruházási alternatívák összehasonlító elemzése) | [ilcsik.bernadett@nye.hu](mailto:ilcsik.bernadett@nye.hu) |
| **Dr. Szabóné dr. Berta Olga** | | * Egy vállalkozás tevékenységének bemutatása, elemzése (eHRM, digitalizáció, integrált rendszerek, fejlesztési lehetőségek,) * Digitalizáció a vállalkozások életében * Az ipar 4.0 folyamatai és hatásuk a gazdasági élet szereplőire, egy adott vállalkozásra * Egy vállalkozás marketing, e-marketing tevékenységének elemzése (B2B és B2C marketing), digitalizáció és fejlesztési folyamatok a marketingben * Információmenedzsment a vállalkozások életében * Innovatív vállalkozások, startupok szerepe napjainkban * Generációs változások hatása egy vállalkozásra, a gazdasági folyamatokra * Egy vállalkozás menedzsment folyamatainak vizsgálata, fejlesztési lehetőségek * Közlekedésmenedzsment * A gazdaság fejlesztési lehetőségei egy adott térségben * Piackutatási módszerek a turizmusban * A turizmus aktuális trendjei Magyarországon, nemzetközi szintéren * A turizmus alakulása az elmúlt évtizedben – hazai és nemzetközi statisztikák értelmezése és elemzése A turizmus, mint termék bemutatása, elemzése, értékelése, fejlesztési lehetőségei (pl. kulturális, sport, öko-, gasztronómiai, egészség-, téli, tömegturizmus, stb) * Digitális megoldások a turizmusban, egy turisztikai vállalkozás életében * Területi/régiómarketing, desztinációmenedzsment és ennek digitális vetületei * Rendezvényszervezés és programszervezés; fesztiválok szerepe (turisztikai, gazdaságfejlesztési, marketing) az idegenforgalomban * Digitalizáció folyamata a nemzetgazdaságban, a gazdaság szektoraiban | berta.olga@nye.hu |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vargáné dr. Bosnyák Ildikó** | * A nemzetközi tőkemozgások és a magyar gazdaság: gazdaságszerkezeti, szabályozási és gazdaságpolitikai vonatkozások * Nemzetközi pénzügyi intézmények és a magyar gazdaságpolitika, gazdaságfejlesztés * A magyar és kelet-közép-európai rendszerváltozás elemzése * A szuverenitás kérdése Európában – közgazdasági és pénzügyi vonatkozások * A magyar gazdaságpolitika időszerű kérdései * A gazdasági növekedés közgazdaságtana és gazdaságpolitikai vonatkozásai * A gazdaságpolitika hazai intézményrendszere * Makrogazdasági elemzések - országelemzések * Makrogazdasági aktualitások | bosnyak.ildiko@nye.hu |