

## Az oktató személyi-szakmai adatai

<b>Név: Dr. Szakál Zoltán</b>	<b>Születési év: 1976.</b>
<b>Végzettség és szakképzettség</b> , az oklevél kiállítója, éve	
egyetemi diploma, gazdasági informatikus; DATE, 2008	
<b>Jelenlegi munkahely</b>	
Nyíregyházi Főiskola, Gazdasági és Társadalomtudományi Kar, Üzleti Tudományok Intézet – főiskolai docens	
<b>Tudományos fokozat</b> <b>Tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság</b>	
PhD , társadalom- és szervezéstudomány A tokaji borvidék borkülönlegességeinek marketing szempontú elemzése (2008)	
<b>Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István ösztöndíj, vagy Békéssy György posztdoktori ösztöndíj, stb. és juttatásának időpontja</b>	
-	
<b>Az eddigi oktatói tevékenység</b> (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő, oktatás idegen nyelven, külföldi intézményben, stb.)	
<p>Oktatott tantárgyak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing (angolul és németül is)</li> <li>- Marketingkommunikáció</li> <li>- PR</li> <li>- Marketingstratégia (angolul és németül is)</li> <li>- Bormarketing (angolul és németül is)</li> <li>- Falusi turizmus marketingje</li> <li>- Településmarketing</li> <li>- Fogyasztói magatartás</li> <li>- Online marketing</li> <li>- Kereskedelem és marketing</li> <li>- Nemzetközi kereskedelempolitika</li> <li>- Üzleti kommunikáció (angolul és németül is)</li> <li>- Kulturális marketing</li> </ul> <p>Oktatásban eltöltött évek száma: 11 év (2001-től).</p>	
<b>Az eddigi szakmai (tudományos, kutatás-fejlesztési, alkotói, művészeti) gyakorlat és eredményei</b>	
<p>Kiemelt kutatási projekt a tájjellegű hungaricumok turizmusban betöltött szerepe. Turizmusfejlesztési tanácsadás, oktatás, turizmusmarketing tervek készítése. Szakértői tevékenység. 11 könyvrészlet és főiskolai jegyzet, 12 szakcikk, 34 konferencia előadás, ebből 13 idegen nyelvű.</p>	
<b>Az oktatott tárgy/tárgyak és az oktató szakmai/kutatási tevékenysége</b> kapcsolatának bemutatása:	
<p>a) az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága a <u>szakterületen</u> (a legfontosabb publikációk vagy alkotások (max. 5) felsorolása)</p> <p>b) az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása - amennyiben azok az a) pontban megadottaktól különböznek</p>	
<p>a)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szakál Z. (2010), fejezetszerző, Kárpáti L. - Lehota J. szerk.: Kereskedelmi ismeretek, könyvrészlet, A magyar bor kereskedelme és a Tokaji desszertborok kereskedelmi sajátosságai; Szaktudás Kiadó, Budapest</li> <li>2. Szakál Z. – Kárpáti L. (2009): Marketing characteristics of Tokaj wine specialities based on</li> </ol>	

factor and cluster analyses; Abstract, Wageningen

3. Szakál Z. (2009): A wine market and marketing analysis of wine-specialities from the tokaj-hegyalja wine district; Studies in Agricultural Economics, AKI 2009/109, Budapest, 85.p.
4. Szakál Z.(2008): Market segmentation of Tokaj wine specialities with statistical method; 8<sup>th</sup> International Academic Conference - State, Economic, Society, Lengyelország, Krakkó
5. Szakál Z. (2008): Segmentation of Consumers of the Hungarian Dessert Wines, 31<sup>st</sup> World Congress of Vine and Wine 6<sup>th</sup> general assembly of the O.I.V.; Presentation summaries 391 p., Olaszország, Verona

b)

1. Szakál Z. (2009): Marketing and Tourism Analysis of the Wine Specialities of the Tokaj Win Region, Magyarország-Lengyelország-Világ Nemzetközi Tanulmánykötet, 2010, Krakkó
2. Szakál Z. (2007): Development of tourism in the Észak-alföld region; European Perspectives 2007-2013 – Interreg III C Projecto Humqual; Spanyolország, Valenzia
3. Szakál Z. (2006): Tokaj Wine Specialities in the Mirror of Hungarian Wine consumers' opinions; Agrarian perspectives XV. Foreign trade and globalisation processes; ISBN 8021315318; Csehország, Prága
4. Kárpáti L. – Szakál Z. (2004): A bor termékpályáinak bemutatása és összehangolt fejlesztési lehetőségeinek feltárása; In: Észak-alföldi régió mezőgazdaságának versenyképessége; Szerk.: Nábrádi A. – Pető K.; NKFP- 2001/4/32; ISBN 9635028083; Agroinform Kiadó, Debrecen, 147-152. p.
5. Szakál Z. (2002): Piackutatás a Tokaji aszúról; Gazdálkodás, XLVI. évf. 4. szám; Budapest, 36-42. p.

***Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi szakmai kapcsolatok, elismerések***

Tudományos, szakmai közéleti tevékenység:

- Magyar Marketing Szövetség – tag - korábban egyik tagozatának titkára (2002-2008)
- Zamat Borbarát Alapítvány kuratóriumi tag (2008- )
- Nyíregyházi Főiskola GTK piactervezés szakirány felelős (2008- )
- Nyíregyházi Főiskola GTK Erasmus koordinátor (2004- )
- Nyíregyházi Főiskola GTK kari marketing tanácsadó (2004- )
- Debreceni Egyetem doktori iskola PhD hallgatók képviselője (2003-2006)
- Nemzetközi kapcsolatok (ösztöndíjak, szerződések menedzselése, képzési programok kidolgozása, hallgató csoportok tanulmányi útjainak szervezése, szakmai kapcsolatok kiépítése):
- Krakowska Wyższa Szkoła, Lengyelország Krakkó,
- Németország, Freiburg PH Főiskola
- Ausztria, Bécs BOKU Egyetem
- Finnország, Kajaani Oulu Egyetem
- Burgenlandi Agrárkamara,
- Burgenlandi Borakadémia
- Uni Klagenfurt, Ausztria, Klagenfurt