

Az oktató személyi-szakmai adatai

| | |
|---|----------------------------|
| Név: Dr. Magyar Zoltán PhD. | Születési év: 1977. |
| Végzettség és szakképzettség , az oklevél kiállítója, éve | |
| Egyetemi diploma, Szent István Egyetem, 2002 | |
| Jelenlegi munkahely | |
| Nyíregyházi Főiskola, Gazdaság és Társadalomtudományi Kar, Üzleti Tudományok Intézete – főiskolai adjunktus | |
| Tudományos fokozat | |
| Tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság: | |
| PhD Doktor „A stratégiai prioritások vizsgálata az Észak-alföldi régió kisvállalkozásainak körében” 2010. június 14. A Nyíregyházi Főiskola – „Tudományért és Művészetért” érdemérem kitüntetése 2010. november 9. | |
| Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István ösztöndíj, vagy Békéssy György posztdoktori ösztöndíj, stb. és juttatásának időpontja | |
| - | |
| Az eddigi oktatói tevékenység (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő, oktatás idegen nyelven, külföldi intézményben, stb.) | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Marketing 9 év - Marketing stratégia 8 év - Piackutatás és elemzés (magyar nyelven) 5 év - Piackutatás és elemzés (angol nyelven) 2 év - Reklámismeret 4 év - Non profit marketing 4 év - Üzleti kommunikáció 6 év | |
| Az eddigi szakmai (tudományos, kutatás-fejlesztési, alkotói, művészeti) gyakorlat és eredményei | |
| <ul style="list-style-type: none"> - 2001. január- 2002. március, „Soma- Föld” Építőipari és Kereskedelmi Kft. Nyíregyháza Marketing Referens - 2002. július – 2003. április, Szamos Marcipán Édesipari Termelő és Kereskedelmi Kft. Budapest Marketing asszisztens | |
| Az oktatott tárgy/tárgyak és az oktató szakmai/kutatási tevékenysége kapcsolatának bemutatása: | |
| <p>a) az <i>elmúlt 5 év</i> szakmai, tudományos (művészeti) munkássága a <u>szakterületen</u> (a legfontosabb publikációk vagy alkotások (max. 5) felsorolása)</p> <p>b) az <i>eddigi tudományos-szakmai életmű</i> szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása - amennyiben azok az a) pontban megadottaktól különböznek</p> | |
| a) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. „Piackutatás”- Főiskolai jegyzet Nyíregyházi Főiskola- GTFK, Nyíregyháza, 2006. január (ISBN 963 7336 36 2) 2. „Az Észlelt Vevőértéken Alapuló (EVC) árképzési modell kialakulásának és alkalmazásának körülményei”AVA-3Nemzetközi Tudományos Konferencia Debrecen, 2007. március 21.(ISBN | |

978- 963- 87118-7-8) CD-n kiadva

3. „Az üzleti kapcsolatok, és az informális kapcsolati hálózatok szerepe, jelentősége a szervezeti piacon működő kisvállalatok marketingstratégiájában.”International Multidisciplinary Conference, Baia Mare, May. 17- 18. 2007. Romania(ISSN 1224-3264) pp. 447)
4. A Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány „Laky Teréz Kutatói Ösztöndíja” –„A niche marketing stratégiájú kkv- k üzleti és marketingstratégiai jellegzetességeinek vizsgálata” című tudományos munka elkészítésére. Budapest, 2006. november 8.
5. Az Oktatási és Kulturális Minisztérium „Deák Ferenc Ösztöndíja”-„A stratégiai prioritások vizsgálata az Észak- alföldi régió kisvállalkozásainak körében”című PhD disszertáció elkészítéséhez. 2008. október 1. – 2009. október 1.

b)

1. „Modelling the Identified Key Success Factors of Small- and Medium Enterprises of Niche MarketingStrategy”7th International Academic Conference „State, Economy, Society”- Andrzej Frycz Modrzewsky Krakow University College, Poland 29th May 2007 (ISBN 978-83-89823-48-9)
2. „Niche marketing stratégiájú kis-és középvállalkozások funkcionális benchmarking vizsgálata eredményeinek, tapasztalatainak bemutatása”II. Pannon Gazdaságtudományi Konferencia, Veszprém 2007. június 7.(ISBN:978-963-9696-30-3) pp. 29-35
3. „A szolgáltatás marketing elemek megjelenítésének lehetősége a magyar bérvadászati ágazatban”,„Tradíció és Innováció” Nemzetközi Tudományos Konferencia, Gödöllő, SZIE 2007. december 3.-6.(ISBN 978-963-9483-85-9 CD-n kiadva))
4. Debreceni Egyetem Agrártudományi Közlemények- Acta Agraria Debreceniensis- angol kiadás, 2007. december HU-ISBN-1588-8363
5. A magyar piackutatás történeti áttekintése Marketing&Menedzsment tudományos folyóirat, XLII. Évf. 2008/5-6INDEX 25545 HU ISBN 1219-03-49

Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi szakmai kapcsolatok, elismerések

Magyar Marketing Szövetség tagság

Szocio-East Egyesület – Szociális Szolgáltató és Módszertani Központ tagsága