**BAI0107L**

 **Vendéglátásszervezés**

**Hospitality Management**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BAI0107L | Vendéglátásszervezés | 3 | S/O | 2018/19/2 | 01 | Gyakorlat/- |  |  | 4/0/20 | P:08:00-12:00(D.Ker.6.KEa); P:13:00-18:00(D.Ker.7.KEa); |

A félév gyakorlati jeggyel zárul.

**Tematika**

1. A régi­ónkra vonatkozó gasztronómiai ismeretek.

A Szatmár-Beregi pálinkaút megismerése.

Gasztronómia a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030-ban

A nemzetközi és magyar konyha főbb jellemzői, táplálkozási szokásainak vázlata.

1. Fogyasztói trendek és hagyományok. A vendéglátás széles körének fő területei. Étlapismeret.

 Rendezvényekhez kapcsolódó vendéglátás.

**A kialakítandó kompetenciák leírása**

Tudás: A hallgató tud a rendezvényekhez vendéglátási javaslatot tenni, helyi sajátosságokat ajánlani.

Képesség: Képes étel- és italismeret birtokában a minőségi gasztronómia felé közelíteni. Étel és italkínálatot tud nyújtani, meg tud szervezni külföldi és magyar vendégek számára vendéglátást, napi ellátást.

Attitűd: A magyar étkezési kultúra sajátosságainak közvetítésében lojális.
Autonómia és felelősség: Felelősen vállalja fel a gasztronómiához kapcsolódó területeken a döntési helyzeteket.

**Követelmény**

Zárthelyi dolgozat írásával (kétszeres súllyal szerepel a gyakjegyben) és prezentáció megtartásával.

**Irodalom**

1. Tusor András-Dr Sahin-Tóth Gyula (2005): Gasztronómia KIT. Budapest, p220

 ISBN 963 6372187
2. Ketter László (1985): Gasztronómiánk krónikája, Mezőgazdasági Kiadó, Budapest. p250

 ISBN 963-231-704-1

1. Csizmadia László (2202): Vendéglátóipari értékesítés alapjai, BGF KVIF p350

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |
|  | 2019. február 4. B. Pristyák Erika |  |  | 1 | 1 |  |  |  |

**BAI 0106L TVB2653L**

**Falusi turizmus Rural tourism** 3 kredit Elmélet

Kollokviummal zárul a félév

A vizsgára bocsátás feltétele: félév végi zárthelyi dolgozat 51%-os teljesítése

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BAI0106L | Falusi turizmus | 3 | S/O | 2018/19/2 | 00 | Elmélet/- |  |  | 4/0/30 | P:13:00-17:00(D.Ker.2.KEa); SZO:13:00-18:00(D.Ker.6.KEa); |
| TVB2653L | Falusi turizmus | 3 | S/O | 2018/19/2 | 00 | Elmélet/- |  |  | 6/0/30 | P:13:00-17:00(D.Ker.2.KEa); SZO:13:00-18:00(D.Ker.6.KEa); |

**Tematika**

1. konzultáció

A falusi turizmus fogalmi rendszere, jogszabályi háttere, szervezetrendszere, FATOSZ, Minősítési rendszer

A falusi turizmus sajátos vonásaival. A falusi turizmus, mint turisztika termék megismerése.

Trendek a falusi turizmusban, Falusi turizmus a fejlesztési politikákban: a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030-ban, A vidék- és területfejlesztés lehetőségei a falusi turizmusban A hagyományápolás lehetőségei. A termékfejlesztés gyakorlata: ökoporták és klaszterek.

1. konzultáció

A falusi turizmus marketing tevékenységének egyedi vonásai és lehetőségei. Kapcsolódó tematikus utak, klaszterek. Programszervezés a vendégek részére a megyénkben.

Szabolcs-Szatmár-Bereg megye falusi turizmus kínálata, Vendégházak, Fesztiválok, programok, Ipari műemlékek, Templomok, haranglábak, Kúriák, kastélyok.

A Dél-Dunántúl vagy más desztináció falusi turizmusa.

**A kialakítandó kompetenciák leírása**

Tudás: A falusi turizmus termékrendszerében jól tájékozódik. Konkrét ismeretekkel rendelkezik - példákon keresztül - a falusi turisztikai szolgáltatások területén. Tud falusi szállást és programot ajánlani a megyénkben
Képesség: Képes egy falusias környezetben az adottságok felmérésére.
Attitűd: Nyitott a falusi turizmus értékeinek átadásában.
Autonómia és felelősség: A célcsoportok felkeresése területén kooperatívan és felelősen működik közre.

**Követelmény:**

Egy adott falusi szállásadó meglátogatásán való részvétel.

Kollokviummal zárul a kurzus. Előtte zh megírása, legalább 51 %-os teljesítéssel, topográfiával.

**Tételsor:**

1. A falusi turizmus fogalmi rendszere, jogszabályi háttere.
2. A falusi turizmus szervezetrendszere, FATOSZ, Minősítési rendszer.
3. A falusi turizmus vonzerői, kínálata, Hatékony vonzerők a falusi turizmusban
4. Keresleti jellemzők a falusi turizmusban, trendek a vidéki turizmusban.
5. Falusi turizmus a turizmusfejlesztési politikákban.
6. A vidék- és területfejlesztés lehetőségei, eszközei, Vidékfejlesztési programok terén
7. A falusi turizmus, agroturizmus speciális termékei Magyarországon, külföldön.
8. A termékfejlesztés gyakorlata: ökoporták és klaszterek
9. Szabolcs-Szatmár-Bereg megye falusi turizmus kínálata

**Ajánlott irodalom**

1. Hanusz Á. 2002: A falusi turizmus elméleti kérdései és fejlesztési lehetőségei Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében. Természettudományi Közelmények 2. pp. 127-138. ISBN 978963
2. Szabó G.: A vidéki turizmus Magyarországon. In.: Aubert A. (szerk.) Magyarország idegenforgalma. Szakkönyv és atlasz. Cartographia Kiadó Bp. pp. 38-41 ISBN 9789632622255
3. Szabó G. – Csizmadia L. 2009: A falusi turizmus, agroturizmus speciális termékei Magyarországon. Falusi Turizmus Tájékoztató 2009/4
3. Hanusz Árpád: A falusi turizmus és a népi gasztronómia kapcsolata Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, In: Szerk.: Gál A, Szerk.: Kókai S Tiszteletkötet Dr. Frisnyák Sándor geográfus professzor 80. születésnapjára. Nyíregyháza; Szerencs: Nyíregyházi Főiskola Turizmus és Földrajztudományi Intézet; Bocskai István Gimnázium, 2014. pp. 147-161.
4. Hanusz Árpád: Az átalakuló falusi turizmus útkeresése, In: Szerk.: Gál A, Szerk.: Kókai S Tiszteletkötet Dr. Frisnyák Sándor geográfus professzor 80. születésnapjára. Nyíregyháza; Szerencs: NYF TFI, SZ. BIG, 2014. pp. 291-300.
5. Hanusz Árpád: Turisztikai imázs fontossága, fejlesztése a Zempléni-kistérségben, In: Szerk.: Kókai S, Szerk.: Boros L Tiszteletkötet Dr. Gál András geográfus 60. születésnapjára. Nyíregyháza; Szerencs: Bocskai István Katolikus Gimnázium; Nyíregyházi Főiskola Turizmus és Földrajztudományi Intézet, 2015. pp. 267-280.
6. Szabó G. 2006: Területi márkák Baranya és a Dél-Dunántúl turizmusában. In.: Aubert A. (szerk.) Desztináció- építés és –menedzsment. Dél-dunántúli Turizmus Kiskönyvek, DDRIB Pécs, pp. 60-91
7. honlapok: [www.fatosz.com](http://www.fatosz.com). [www.falusiturizmus.hu](http://www.falusiturizmus.hu)

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2019. február 4. B. Pristyák Erika |