**Terület és településmarketing - TT2206L**

**LEVELEZŐ TAGOZAT**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

1. A tantárgy célja, hogy a hallgató képes legyen régiómarketing szemléletben gondolkodni, ismerje és tudja alkalmazni a marketing eszközöket.
2. Marketing menedzsment folyamatban tudjon tervezni és tényleges marketing tevékenységet végezni. A területi marketing, kompetencia alapú és többszereplős, komplex marketing rendszerként történő értelmezése elengedhetetlen a hatékony munkához.
3. A településhez kötődő identitás, a térség, a település versenyképességének, komparatív előnyeinek, vonzerejének feltárása, realizálásának segítése, kommunikálás, fejlesztési és életmódbeli célok, fenntarthatóság közösségi megközelítésben - jógyakorlatok bemutatásával.

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: kollokvium
* vizsgára bocsátás feltétele: 1 db. prezentáció és háttéranyag elkészítése és bemutatása.

***A vizsgára bocsátás feltétele***:

A prezentáció elégtelen bemutatása, vagy a határidő be nem tartása, a formai és tartalmi követelmények mellőzése a tantárgy félévi érvénytelenségét vonja maga után.

***A kollokvium típusa***:

Írásbeli/szóbeli vizsga anyaga: A kiadott tételsor alapján, a kötelező irodalom fő fejezetei alapján, illetve a konzultációk során elhangzott előadásanyag és jógyakorlatok alapján.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a prezentáció és az írásbeli dolgozat számtani átlag határozza meg. Az elégtelen prezentáció részeredmény kizárja az írásbeli/szóbeli vizsga megkezdésének lehetőségét.