**Stratégiai menedzsment – GZB 2667L, és SMB 1481L**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Konzultáció**   **2019.04.05.**  **13.00-17.00**  **4X45 perc** | A stratégia fogalma, jelentése, értelmezési tartománya, a stratégiai tervezés evolúciója, a rövidtávú pénzügyi tervezéstől a stratégiai menedzsmentig, az egyes stratégiai iskolák jellemzője. A stratégiai menedzsment folyamata, felépítése.  A külső környezet felépítése. A PESTEL elemzés, a Porter-féle gyémántmodell és az iparágelemzési modell. |
| 1. **Konzultáció**   **2019.04.26.**  **8.00-13.00**  **5X45 perc** | A belső adottságok (erőforrások, képessége, kritikus sikertényezők) vizsgálata és elemzése, (reseourced – based view – RBV) A stratégia célrendszere, a vízió és a misszió megalkotása. A SWOT elemzés. A stakeholderek céljai, érdekei. A core competency és a core business. A benchmarking. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* ***A vizsgára bocsátás feltétele***: A hallgatók a 4. Konzultáció alkalmával 1db ZH dolgozatot írnak, a Dolgozat minimum. 51%-os teljesítése szükséges a kollokviumon való részvételhez.
* ***Kollokvium típusa***: **Írásbeli**

1. Az írásbeli vizsga anyaga:

* A stratégia fogalma, jelentése, értelmezési tartománya, a stratégiai tervezés evolúciója, a rövidtávú pénzügyi tervezéstől a stratégiai menedzsmentig, az egyes stratégiai iskolák jellemzője.
* A stratégiai menedzsment folyamata, felépítése.
* A külső környezet felépítése. A PESTEL elemzés, a Porter-féle gyémántmodell és az iparágelemzési modell.
* A belső adottságok (erőforrások, képessége, kritikus sikertényezők) vizsgálata és elemzése, (reseourced – based view – RBV)
* A stratégia célrendszere, a vízió és a misszió megalkotása.
* A SWOT elemzés.
* A stakeholderek céljai, érdekei.
* A core competency és a core business.
* A benchmarking.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által Kollokviumon pontok számának 60 pontos skálán elfoglalt helye határozza meg. *(Maximális pont 60 pont, elégséges szint 51%-tól.)*