**Sportmarketing I. (SMB 1542L)**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

1. konzultáció Marketing alapok és marketing stratégia ismétlése; Sportmarketing alapjai, fogalomköre, jelentősége;
2. konzultáció Szponzorálás; Sport-marketingmenedzsment; Marketingstratégiák a nonbusiness szervezeteknél; Szegmensképzés, fogyasztói magatartás sporttermék esetén;
3. konzultáció Sportmarketing esettanulmányok, speciális kreatív igények, Kotler 3.0; Esettanulmányok, aktualitások, forráskutatások; Speciális árképzés, csatornapolitika és kampánytervezés; Egyéni beszámolók megtartása és értékelése;

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: kollokvium, Neptun szerint
* vizsgára bocsátás feltétele egy egyéni beszámoló megtartása kiadott témakörben.

**A vizsgára bocsátás feltétele**:

Az egyéni beszámoló minimum elégséges szinten való teljesítése.

**A kollokvium típusa**: szóbeli.

Szóbeli vizsga témakörei:

1. A sportmarketing stratégiai és taktikai vonatkozásai
2. A sportmarketing termék és szolgáltatás koncepciója
3. A sportmarketing árképzései elvei és csatornapolitikája
4. A sportmarketing kommunikációs stratégiái, kampánytervezése
5. A FINA Vizes VB 2017 esettanulmány marketing szempontú feldolgozása
6. Egy szabadon választott sport világesemény marketing szempontú feldolgozása
7. Sportmarketing-menedzsment és nonbusiness szervezetek marketingje, szponzorálás

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

A félév elfogadásához szükséges teljesítmények után a hallgató a szóbeli vizsga alapján kapja meg végleges jegyét. A félévi munka figyelembevétele teljesül.