LEVELEZŐ TAGOZAT –

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Marketingkommunikáció – BKH 2205 L**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**   **2019.02.16.**  **9.00-13.00 (4X45 perc)** | A kommunikáció fogalma, értelmezési tartományai, típusai.  A kommunikáció folyamatmodellje, funkciói, a meggyőzés.  A marketingkommunikáció és az üzleti kommunikáció különbsége, szerepe.  A fogyasztói magatartás, mint a marketingkommunikáció célterülete. |
| 1. **konzultáció**   **2019.03.29.**  **13.00-18.00**  **(5X45 perc)** | A reklámtevékenység.  A reklámtevékenység tervezése, az 5M módszer.  A reklámtevékenység hatásmodelljei.  A PR tevékenység.  A projektkommunikáció fogalma, a projektkommunikációs terv tartalma.  Projektkommunikáció – Esettanulmány.  A prezentáció. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke részidős képzésben a tantárgy konzultációs óraszámának egyharmada. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* A gyakorlati jegy a félév végi írásbeli Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.
* Típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele: --------

**Év végi Gyakorlati jegy Zh dolgozat: 100 p.**

*Elégséges szint: 51%-tól*

***A félévközi ellenőrzések követelményei: --------***

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

*Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.*