LEVELEZŐ TAGOZAT –

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Marketingkommunikáció – BKH 2205 L**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**

**2019.02.16.****9.00-13.00 (4X45 perc)** | A kommunikáció fogalma, értelmezési tartományai, típusai.A kommunikáció folyamatmodellje, funkciói, a meggyőzés.A marketingkommunikáció és az üzleti kommunikáció különbsége, szerepe.A fogyasztói magatartás, mint a marketingkommunikáció célterülete. |
| 1. **konzultáció**

**2019.03.29.****13.00-18.00****(5X45 perc)** | A reklámtevékenység.A reklámtevékenység tervezése, az 5M módszer.A reklámtevékenység hatásmodelljei.A PR tevékenység.A projektkommunikáció fogalma, a projektkommunikációs terv tartalma.Projektkommunikáció – Esettanulmány.A prezentáció. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke részidős képzésben a tantárgy konzultációs óraszámának egyharmada. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* A gyakorlati jegy a félév végi írásbeli Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.
* Típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele: --------

  **Év végi Gyakorlati jegy Zh dolgozat: 100 p.**

  *Elégséges szint: 51%-tól*

***A félévközi ellenőrzések követelményei: --------***

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

*Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.*