**Marketingkommunikáció – Nappali tagozat**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **hét** | A kommunikáció fogalma, értelmezési tartományai, típusai. |
| 1. **hét** | A kommunikáció folyamatmodellje, funkciói, a meggyőzés. |
| 1. **hét** | A marketingkommunikáció és az üzleti kommunikáció különbsége, szerepe. |
| 1. **hét** | A fogyasztói magatartás, mint a marketingkommunikáció célterülete. |
| 1. **hét** | A reklámtevékenység. |
| 1. **hét** | A reklámtevékenység tervezése, az 5M módszer. |
| 1. **hét** | A reklámtevékenység hatásmodelljei. |
| 1. **hét** | A PR tevékenység. |
| 1. **hét** | A projektkommunikáció fogalma, a projektkommunikációs terv tartalma. |
| 1. **hét** | Projektkommunikáció – Esettanulmány. |
| 1. **hét** | A prezentáció. |
| 1. **hét** | A tárgyalástechnika. |
| 1. **hét** | Az üzleti etikett és protokoll szerepe. |
| 1. **hét** | Esettanulmány feldolgozás. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke a tantárgy heti kontakt óraszámának háromszorosa. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

Egyéni projektfeladat: 25 pont

Gyakorlati jegy Zh: 75 pont

Összesen: 100 pont

**Az értékelés módja, ütemezése:**

A gyakorlati jegy a szorgalmi időszak végén megírt Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.

Típusa: **Írásbeli** *(Elégtelen (1) Gyakorlati jegy beírásra kerül a Neptunban, pótlása, javítása egy alkalommal lehetséges a vizsgaidőszakban)*

**A félévközi ellenőrzések követelményei:**

Évközben minden hallgatónak 1db Projektkommunikációs tervet kell elkészítenie, a megadott formai követelményeknek megfelelően, majd azt megadott a határidőn belüli leadni. Az Egyéni projektfeladat pontszáma hozzáadódik a Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető 85 ponthoz.

*(A határidőn túl leadott, illetve nem a megadott formában készített Projektkommunikációs terv nem kerül elfogadásra. (A Projektkommunikációs terv formai követelménye: Times New Roman betűtípus, 10-es betűméret, sorkizárt forma.) A Projektkommunikációs terv leadásának elmulasztása vagy a formai és tartalmi követelmények mellőzése, valamint annak 51% alatti teljesítése a tantárgy félévi érvénytelenségét vonja maga után).*

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.