**Foglalkoztatási terv**

**Turizmusmarketing**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy kódja** | **TVB 2546L** |
| **Meghirdetés féléve** | **5.** |
| **Kredit** | **4** |
| **Féléves kontakt óraszám (előadás+gyakorlat)** | **13+0** |
| **Félévi követelmény** | **Gyakorlati jegy** |

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Konzultáció**
 | A turizmusmarketing értelmezése, területei. A turisztikai termékek értelmezése. |
| 1. **Konzultáció**
 | A turizmusmarketing külső környezeti rendszere. Az élménykoncepció és az élményközpontú menedzsmentszemlélet megjelenése. |
| 1. **Konzultáció**
 | A 7P, mint az élménycsomag kialakítása, a HIPI-elv és a szolgáltatásmarketing specifikumok. |
| 1. **Konzultáció**
 | Ellenőrzés, számonkérés. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. **A félévi hiányzás megengedhető mértéke részidős képzésben a tantárgy konzultációs óraszámának egyharmada**. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

A Gyakorlati jegy a 4. konzultáció alkalmával megírt Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.

Típusa: **Írásbeli**

*(Elégtelen (1) Gyakorlati jegy beírásra kerül a Neptunban, pótlása, javítása egy alkalommal lehetséges a vizsgaidőszakban)*

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának 60 pontos skálán elfoglalt helye határozza meg. *(Maximális pont szám 70 pont, Elégséges szint 51%-tól)*