**Foglalkoztatási terv**

**Sportmarketing I.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy kódja** | **SMB 1541 L** |
| **Meghirdetés féléve** | **5.** |
| **Kredit** | **2** |
| **Féléves kontakt óraszám (előadás+gyakorlat)** | **9+0** |
| **Félévi követelmény** | **Gyakorlati jegy** |

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Konzultáció**
 | A szolgáltatások marketing-és menedzsmentsajátosságai. (HIPI-elv, folyamatmenedzsment, aktívügyfél-politika, panasz-szituáció-menedzsment, fogyasztói elégedettségmérés).Zh Dolgozat, A szponzorálás |
| 1. **Konzultáció**
 | A szolgáltatások marketingkommunikációs és PR tevékenysége.  |
| 1. **Konzultáció**
 | A szponzorálás. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. **A félévi hiányzás megengedhető mértéke részidős képzésben a tantárgy konzultációs óraszámának egyharmada**. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

A Gyakorlati jegy a Vizsgaidőszakban megírt Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.

Típusa: **Írásbeli**

*(Elégtelen (1) Gyakorlati jegy beírásra kerül a Neptunban, pótlása, javítása egy alkalommal lehetséges a vizsgaidőszakban)*

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által a Kollokviumon elért pontok számának 60 pontos skálán elfoglalt helye határozza meg. *(Maximális pont 60 pont, elégséges szint 51%-tól.)*