**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Nemzetközi kereskedelmi és marketing ismeretek (GZB2549L)**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció** | A kereskedelem kialakulása, története.  A kereskedelempolitika alapelvei.  A kereskedelempolitika intézményrendszere.  A kereskedelempolitika eszközrendszere.  Kereskedelempolitika az Európai Unióban. |
| 1. **konzultáció** | A külkereskedelmi ügyletek szerződésfajtái  Fizetési módok a nemzetközi kereskedelemben.  A nemzetközi fizetési mérleg, külkereskedelmi mérleg.  A külpiaci megjelenés formái.  A külkereskedelem marketing vonatkozásai. (6P), ZH |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény:** kollokvium

**Az értékelés módja, ütemezése:**

***A vizsgára bocsátás feltétele***: a zárthelyi dolgozat sikeres megírása. A zárthelyi dolgozatot a kiírt konzultációs órán kell az előadás keretén belül megírni (minimum 51 %-os szinten).

***A kollokvium típusa***: írásbeli

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

A félév végi érdemjegy az írásbeli kollokviumon elért eredmény alapján kerül megállapításra. Sikeres kollokvium az írásbeli min. 51%-os teljesítésével érhető el.

Nyíregyháza, 2018.08.12.

**Dr. Hegedüs László Zsigmond**