**Foglalkoztatási terv**

**Marketing – Gyakorlat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tantárgy kódja** | **BAI 0031** |
| **Meghirdetés féléve** | **1.** |
| **Kredit** | **3** |
| **Heti kontakt óraszám (előadás+gyakorlat)** | **2+1** |
| **Félévi követelmény** | **Kollokvium** |

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer** *(A Marketing BAI 0031 tantárgy gyakorlatai ún. „tömbösítéssel” kerülnek megtartásra, így minden érintett csoportnak heti 2x45 perc gyakorlati órája van. 2 csoportnak páratlan ún. „A” heteken 2 csoportnak pedig páros ún. „B” heteken.)*

*Féléves tematika:*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **hét**
 | **Egyéni projektfeladat részeinek bemutatása, a feladat áttekintése, értelmezése.** |
| 1. **hét**
 | **A makro-és a mikrokörnyezet részei, elemzési módszerei. – Esettanulmány feldolgozása.** |
| 1. **hét**
 | **A vízió, misszió felépítésem SWOT-elemzés. – Esettanulmány feldolgozás.**  |
| 1. **hét**
 | **A termékpolitika, márkapolitika, marketingkommunikáció.- Esettanulmány feldolgozása.** |
| 1. **hét**
 | **Esettanulmány feldolgozás, hallgatói prezentációk bemutatása, értékelése.** |
| 1. **hét**
 | **Esettanulmány feldolgozás, hallgatói prezentációk bemutatása, értékelése.** |
| 1. **hét**
 | **Esettanulmány feldolgozás, hallgatói prezentációk bemutatása, értékelése.** |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke a tantárgy heti kontakt óraszámának háromszorosa. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium** *(A Gyakorlat a Marketing (BAI 0031) tantárgy részét képezi).*

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele:

 1. Évközi Zh dolgozat: 15 p.

 2. Évközi Zh dolgozat: 15 p.

 Egyéni projektfeladat: 10 p.

  **Év végi írásbeli Zh dolgozat: 60 p.**

 **Összesen: 100 p.**

  *Elégséges szint: 51%-tól*

***A vizsgára bocsátás feltétele***:

*A 2 db évközi Zárthelyi (Zh) dolgozat külön-külön legalább Elégséges, azaz 51%-os (2) szintű minősítésű teljesítése; valamint az Egyéni projektfeladat legalább 51%-os szintű teljesítése a megadott formai követelményeknek megfelelően, határidőn belüli leadással együttesen. A határidőn túl leadott, illetve nem a megadott formában készített Egyéni projektfeladat nem kerül elfogadásra. (Az Egyéni projektfeladat formai követelménye: Times New Roman betűtípus, 10-es betűméret, sorkizárt forma.) Az Egyéni projektfeladat leadásának elmulasztása vagy a formai és tartalmi követelmények mellőzése, valamint a dolgozatok 51% alatti teljesítése a tantárgy félévi érvénytelenségét vonja maga után.*

***A kollokvium típusa***: ***Írásbeli***

1. Írásbeli vizsga anyaga:

1. *Marketing fogalma, értelmezési tartománya; helye és szerepe a vevői és a tulajdonosi érték létrehozásában.*
2. *A makro-és a mikrokörnyezet részei, elemzési módszerei.*
3. *A fogyasztói magatartás fogalma, fázisai, befolyásoló tényezői.*
4. *A fogyasztói magatartás kulturális és pszichológia háttere.*
5. *A fogyasztói elégedettség fogalma, az elégedettség modellek.*
6. *A piac-szegmentáció fogalma, relevanciája, az alap-és leíró változók; a szegmentáció folyamata, főbb és újszerű fogyasztói szegmensek.*
7. *A pozícionálás fogalma, folyamata, lehetséges hibái.*
8. *A piackutatás fogalma, szerepe a marketing-döntéshozatalban, a piaci információk típusai, piackutatás folyamata, a MIR.*
9. *A termék-és a márkapolitika.*
10. *Az árpolitika, árkialakítás módszerei, árak és a fogyasztói magatartás kapcsolata.*
11. *Az értékesítési csatorna fogalma, funkciói, típusai.*
12. *A marketingkommunikáció fogalma, típusai, a reklám fogalma, típusai, a kampánytervezés módszere.*
13. *Az on-line marketing fogalma, az internetes kereskedelem szabályai, módjai.*
14. *A szolgáltatások marketingsajátosságai, (a HIPI-elv, illetve annak bemutatása szabadon egy választott példa alapján)*
15. *A szolgáltatások marketingmenedzsmentjének sajátosságai (folyamatmenedzsment, aktívügyfél-politika, panaszszituáció-menedzsment, fogyasztói elégedettségmérés).*

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

*Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.*