**Nyíregyházi Egyetem – Gazdálkodástudományi Intézet**

**Bor és gasztroturizmus szakmenedzser**

**Szakirányú továbbképzés**

**Záróvizsga – Szóbeli tételsor**

1. Mutassa be, hogy milyen tendenciák és változások jellemzőek a magyarországi kultúrafogyasztásra!

2. A magyar nemzeti értékekről és hungarikumokról szóló hatályos jogszabályok alapján mutassa be a Nemzeti Értékpiramis felépítését és jellemzőit!

3. Mutassa be a turizmusirányítás múltját és jelenét az EU-ban és Magyarországon!

4. Mutassa be a turizmusfejlesztés és területfejlesztés kapcsolatát, és a turizmus hatásrendszerét!

5. A borkóstolás és a borfelszolgálás elmélete és gyakorlata, a bor és étel párosítások szempontrendszere

6. A magyar borpiac fogyasztói magatartás szokásai, bormarketing sajátosságok.

7. Mutassa be a borturizmus helyét a turizmus rendszerében, magyarországi szabályozását, mutassa be a borturizmusra jellemző hazai és nemzetközi trendeket.

8. Termékmenedzsment a borpiacon, illetve a gasztronómiai szektorban.

9. Mutassa be a pálinka szerepét megyénk és hazánk turisztikai kínálatában. Nevezzen meg konkrétumokat is.

10. Mutassa be, hogy az agár és élelmiszergazdaság illetve a turizmus és vendéglátás kategóriákból a hungarikumok hogyan illeszthetőek be a vendéglátás különböző területeire!

**Nyíregyháza, 2018. 03.01.**