**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Turizmusmarketing – BAI 0108L**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**   2020.03.27. 08.00-12.00  (4x45 perc) | A turizmusmarketing fogalma, tárgya, a közös élményteremtés koncepciója. A turizmusmarketing makro-és mikrokörnyezete. Fogyasztói magatartás a turizmusban. |
| 1. **konzultáció**   2020.04.24.  08.00-12.00  (4x45 perc) | A turisztikai termék és szolgáltatás fogalma, dimenziói, jellemzői. Az árak és a marketingkommunikáció szerepe a turisztikai termékek marketingtevékenységében. |
| 1. **konzultáció**   2020.05.08.  12.00-13.00 | **Gyakorlati jegy Zh Dolgozat megírása az 1., és a 2. konzultációk anyagaiból.** |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke részidős képzésben a tantárgy konzultációs óraszámának egyharmada. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* **A gyakorlati jegy a félév végi *(3. konzultáció)* írásbeli Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.**
* **Típusa: Írásbeli**
* **vizsgára bocsátás feltétele: --------**

**Év végi Gyakorlati jegy Zh dolgozat: 60 p.**

***Elégséges szint: 61%-tól***

***A félévközi ellenőrzések követelményei: --------***

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 61%-tól. A félévi követelmény részét képezi az 1. félévben hallgatott BAI 0031-Marketing tárgy tartalma is.

***A tantárgy hallgatóitól elvárt, hogy az órákon való megjelenésük illeszkedjen a Nyíregyházi Egyetem szellemiségéhez, kultúrájához. Vizsga dress code: Business formal.***