**Az oktató személyi-szakmai adatai**

|  |  |
| --- | --- |
| **Név: Szabóné Berta Olga** | **Születési év: 1974.** |
| ***Végzettség és szakképzettség***, az oklevél kiállítója, éve | |
| **okleveles közgazdász, Miskolci Egyetem 2000**  **Közigazgatási alapvizsga 2002; közigazgatási szakvizsga 2005** | |
| Jelenlegi ***munkahely(ek),*** a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén aláhúzás jelölje azt azintézményt, amelynek „kizárólagossági” nyilatkozatot (*A*) adott! | |
| **Nyíregyházi Egyetem, GTI – főiskolai tanársegéd** | |
| ***Tudományos fokozat*** (a tudományág és a dátum megjelölésével) az Ftv. 149.-a (5) bekezdésében foglaltak szerint: (*PhD / CSc vagy DLA, stb.)* (5 éven belül megszerzett PhD esetén az értekezés címe is!)  *Tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság*:„dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); MTA tagság, (lev. vagy r. tag), egyéb címek | |
| **PhD 2019.06.13.;**  Információs és infokommunikációs technológiák használatának összefüggései az agárgazdaságban | |
| Széchenyi professzori ösztöndíj, Széchenyi István ösztöndíj, vagy Békéssy György posztdoktori ösztöndíj, stb. és juttatásának időpontja | |
| - | |
| Az ***eddigi oktatói tevékenység*** (oktatott tárgyak, oktatásban töltött idő, oktatás idegen nyelven, külföldi intézményben, stb.) | |
| **Beregszászi Főiskola 2000-2003 között:**  Vállalatgazdaságtan 1év;  Marketing 2 év  Európai Uniós ismeretek, Elemzés és tervezés C tárgy, Nyíregyházi Főiskola;  Vállalkozási ismeretek 1 év OKJ Oktatás  Marketing 2 év OKJ Oktatás;  **Nyíregyházi Főiskola, majd Nyíregyházi Egyetem (2010-től):**  Gazdasági ismeretek, vállalkozási ismeretek, közgazdaságtan 9 év, ,  Agrármarketing és agrárgazdaságtan 9 év  Vállalatgazdaságtan, sportvállalkozás, vállalati gazdaságtan alapjai 4 év;  Gazdaságinformatika (kereskedelmi informatika, pénzügyi informatika 3 év)  Vállalati döntéstámogató rendszerek 3év  Marketing és kapcsolódó tárgyak 4 év (nemzetközi kereskedelem és marketing, PR, rendezvényszervezés)  Agrárgazdaságtan és agrárpolitika 2018-tól;  Közlekedés és légiközlekedés szervezése;  KKV gazdálkodása  Agrár: Gazdaságelemzés és vállatirányítás  Menedzsment tárgyak 5 éve (menedzsment ismeretek, HRM, válságmenedzsment, értékteremtő folyamatok menedzsmentje, idő- és projektmenedzsment)  **Erasmus oktatás angol nyelven:** BA, HRM, IS és MIS témakörökben 2012-től folyamatosan | |
| Az ***eddigi szakmai*** *(tudományos, kutatás-fejlesztési, alkotói, művészeti)* ***gyakorlat és eredményei*** | |
| Szakdolgozatok konzultációja, bírálata; Miskolci Egyetem államvizsga bizottsági tag, | |
| Az ***oktatott tárgy/tárgyak*** és az ***oktató szakmai/kutatási tevékenysége*** kapcsolatának bemutatása:  *a)* az *elmúlt 5 év* szakmai, tudományos (művészeti) munkássága a szakterületen (a legfontosabb publikációk vagy alkotások (max. **5)** felsorolása)  *b)* az *eddigi tudományos-szakmai életmű* szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása - amennyiben azok az *a)* pontban megadottaktól különböznek  Mindkét lista szabályszerű bibliográfiai adatokkal: szerző(k), cím, a megjelenés helye/ könyv kiadója, éve, terjedelme | |
| a)   1. **Szabóné Berta Olga – Juhász Csilla (2020)**: [A digitalizációs folyamat az agrárvállalatok körében, avagy egy kérdőíves kutatás eredményei](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;31289087) **INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING AND MANAGEMENT SCIENCES / MŰSZAKI ÉS MENEDZSMENT TUDOMÁNYI KÖZLEMÉNYEK** 5.1 Paper; https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5688/5351 , 12 p.; DOI: <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2020.1.51> 2. [**Szabóné, Berta Olga**](https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10036108) **-** [**Oroszné, Ilcsik Bernadett**](https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10048728) (2019): [Az influencerek és a marketing kapcsolata a digitalizált világban ‒ avagy egy kutatás margójára](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;31318548); Konferencia-előadás, „Értékteremtő tudomány” : a Magyar Tudomány Napja Alkalmából a Pedagógiai és Pszichológiai Központ által szervezett konferencia, Nyíregyháza, 2019. november 13., Szent Atanáz Görögkatolikus Hittudományi Főiskola 3. **Berta Olga (2018):** [Információs technológiák használata a magyar mezőgazdasági vállalkozások menedzsmentjében: avagy egy digitális agrárgazdasági kutatás eredményei](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;3410929); **GAZDÁLKODÁS** 62. 4 pp. 337-352., 16 p. ISSN: 0046-5518 4. **Szabóné Berta Olga** (2018): [A digitalizáció szerepe és jelentősége a modern mezőgazdasági vállalkozásoknál egy kutatás tükrében](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;3389349); **JELENKORI TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI FOLYAMATOK** 13 : 1-2 pp. 55-66. , 12 p.; ISSN: 1788-**7593** 5. **Szabóné** **Berta Olga** (2017): [*Magyar mezőgazdasági vállalkozások informatikai menedzselése: avagy egy agrárgazdasági kutatás eredményei*](https://m2.mtmt.hu/api/publication/3379041)*;* **KÖZTES EURÓPA: TÁRSADALOMTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT: A VIKEK KÖZLEMÉNYEI** 9 : 1-2 pp. 125-135. , 11 p.; ISSN: 2064-437X 6. **Berta Olga** (2017): [Digitization in the agrarian sector: development trends in the light of a questionnaire survey](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;3340816); In: Dorisz, Györkő; Vivien, Kleschné Csapi; Zsolt, Bedő (szerk.) **ICUBERD** 2017 : Book of Papers; Pécs, Magyarország : University of Pécs, pp. 255-269., 15 p; ISBN: 9789634292128;   b)   1. **Szabóné Berta Olga** (2018): [**DIE ROLLE UND DIE BEDEUTUNG DER DIGITALISIERUNG IM SPIEGEL EINER UNGARISCHEN AGRARWIRTSCHAFTLICHEN FORSCHUNG MIT FRAGEBOGEN**: THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF DIGITIZATION IN THE LIGHT OF A QUESTIONNAIRE SURVEY ON HUNGARIAN AGRICULTURE](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;3381184); In: Dinya, László; Csernák, József (szerk.) XVI. Nemzetközi Tudományos Napok = 16th International Scientific Days = XVI. Internationale Wissenschaftliche Tagung : Előadások és poszterek összefoglalói = Summaries of presentations and posters = Zusammenfassungen der Vortrage; Gyöngyös, Magyarország : Líceum Kiadó, (2018) p. 235 ISBN: 9786155621741; 2. **Szabó, Miklós - Berta Olga (2018): VP program pályázati tapasztalatai avagy egy "siker" történet tanulságai**; In: Irinyiné, Oláh Katalin; Tóth, Csilla (szerk.) Őshonos- és Tájfajták - Ökotermékek - Egészséges táplálkozás - Vidékfejlesztés - Minőségi élelmiszerek - Egészséges környezet: Az agrártudományok és a vidékfejlesztés kihívásai a XXI. században : II. TUDOMÁNYOS KONFERENCIA; 2018. október 03-05.; Nyíregyháza, Magyarország : Nyíregyházi Egyetem, Műszaki és Agrártudományi Intézet, (2018) pp. 73-74. , 2 p. Közlemény:30427184; ISBN: 9786155515900 3. Szabóné Berta Olga (2018): [Gazdasági alapismeretek: Oktatási segédlet](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;30431250); Nyíregyháza, Magyarország; Nyíregyházi Egyetem (2018), 43 p.; ISBN: [9786155545955](https://www.worldcat.org/search?q=isbn%3A9786155545955); 4. **Szabóné Berta Olga** (2014): [*Challenges of a Questionnaire Survey on Hungarian Agricultural Information Systems by companies*](https://m2.mtmt.hu/api/publication/2815136)*;* **INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH** 7 : 1 pp. 8-17. , 10 p.; DOI:http://dx.doi.org/ISSN: 1938-0429; ISSN: 1938-0429 5. **Szabóné Berta Olga** (2014): Vizsgálati kihívások egy mezőgazdasági informatikai kérdőíves kutatás során; **TÁRSADALOMKUTATÁS** 32 : 4 pp. 402-414. , 13 p.; DOI 10.1556/Tarskut.32.2014.4.8 ; ISSN: 0231-2522 | |
| Tudományos / szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi szakmai kapcsolatok, elismerések | |
| Magyar Közgazdasági Társaság, Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei elnökségi tag; MKT Agrárszakbizottság tagja  Magyar Controlling Egyesület, Tag  Magyar Marketing Szövetség Tag  Pénz7 önkéntes oktató  PénzSztár verseny feladatíró több éve | |