



Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak  
Záróvizsga témakörök  
Vállalkozási specializáció

	„A” rész	„B” rész
1.	A hazai pénzügyi rendszer felépítése, szereplői. A jegybank és annak szerepe a gazdaságban.	Az üzleti terv szerepe, fejezetei.
2.	A pénz időértéke gyakorlati szempontból (FV, PV, járadékok, NPV, IRR)	A vállalkozások cél- és eszközrendszere, vállalkozások alapítása, a vállalkozások jogi szabályozása.
3.	Belföldi és külföldi fizetési módok napjainkban.	Piaci verseny, együttműködés a piacon, a piacra való be- és kilépés korlátai.
4.	A "marketing" fogalma, vállalati értékképző folyamatban betöltött szerepe; és a marketingaktivitások rendszere.	Készletgazdálkodás és a követelések összhangja, gazdálkodás a pénzeszközökkel.
5.	A marketingstratégia részelemei és folyamata.	Vállalati finanszírozások biztosításának közös elemei, biztosítási formák.
6.	A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámolók rendszere. A beszámoló könyvvizsgálata, nyilvánosságra hozatala.	Jogi és nem jogi személyiséggel rendelkező vállalkozási formák. Vállalkozások az EU-ban.
7.	A gazdálkodók számviteli rendszerének kialakítási szempontjai. A számviteli politika és a számviteli alapelvek szerepe a számviteli munkában. A számviteli politika kötelező szabályzatai, a főkönyvi és analitikus nyilvántartások kapcsolata.	A vállalkozás finanszírozási formái (bankhitel, alternatív megoldások). A start-up és spin-off cégek specialitásai.
8.	Az ember a szervezetben, az emberierőforrás-menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában.	Az innováció természete, az innovációs stratégia alapkérdései a szervezetekben.
9.	A vezetés fogalma, funkciói, szintjei a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat- és szereprendszere.	Vállalati stratégiák, a stratégiai tervezés területei. A stratégiai elemzés módszerei az értékelemzéstől a Lean elemzésig.
10.	Az államháztartás fogalma, törvényi szabályozása, feladatai, alrendszerei.	Bevétel-, költség- és profitkategóriák.
11.	Az adó fogalma. Az adóztatás funkciói és alapelvei. Az adóztatással kapcsolatos fogalmak: adóalany, adótárgy, adóalap, adómérték, adómentesség, adókedvezmény. Az adók csoportosítása.	Az állam szerepe a vállalkozások működésében, működtetésében.
12.	A munkaerőpiac szerkezete szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései.	Az árak szerepe, funkciói, árformák, árképzési módszerek, fedezetszámítás.
13.	A statisztika alapfogalmi rendszere, a statisztika elemzési módszereinek csoportosítása, értelmezése, alkalmazásuk a gyakorlatban.	Nemzetközi vállalatok, multinacionális és globális cégek. Hálózatosodás a világgazdaságban és az EU-ban.
14.	A nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemei és a GDP korlátai, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszköze.	Szervezet a környezetben. Felelős vállalati koncepció. Fenntarthatóság és hatékonyság. A tudatos erőforrás-gazdálkodás vállalati és környezeti hatásai.
15.	Az üzleti vállalkozás fogalma, feltételei. A vállalat alapvető célja és küldetése. A vállalkozások szervezeti formái, piaci viszonyrendszere.	A vállalat belső és külső környezetének elemzése (erőforrások rendelkezésre állásának vizsgálata, a STEEP módszer).

Szakfelelős: Vargáné dr. Bosnyák Ildikó